

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II. LANDASAN TEORI	16
2.1 Teori <i>Agency</i>	16
2.2 Teori <i>Signaling</i>	19
2.3 Nilai Perusahaan	21

2.3.1 <i>Price to Book Value (PBV)</i>	22
2.3.2 <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	22
2.3.3 <i>Tobin's Q</i>	23
2.4 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	24
2.4.1 <i>Unsur-Unsur Good Corporate Governance (GCG)</i>	25
2.4.2 <i>Manfaat Good Corporate Governance (GCG)</i>	25
2.4.3 <i>Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance (GCG)</i>	26
2.4.4 <i>Pengukuran Good Corporate Governance (GCG)</i>	27
2.5 <i>Teori Stakeholder</i>	28
2.6 <i>Teori Legitimacy</i>	31
2.7 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	33
2.7.1 <i>Alasan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	36
2.7.2 <i>Manfaat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	37
2.7.3 <i>Pengukuran Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	37
2.8 <i>Kinerja Perusahaan</i>	39
2.8.1 <i>Rasio Likuiditas</i>	40
2.8.1.1 <i>Current Ratio</i>	40
2.8.1.2 <i>Quick Ratio</i>	41
2.8.1.3 <i>Cash Ratio</i>	41
2.8.2 <i>Rasio Solvabilitas</i>	42
2.8.2.1 <i>Debt to Assets Ratio (DAR)</i>	42
2.8.2.2 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	42
2.8.2.3 <i>Times Interest Earned Ratio</i>	43
2.8.3 <i>Rasio Profitabilitas</i>	43
2.8.3.1 <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	44

2.8.3.2 <i>Operating Profit Margin (OPM)</i>	44
2.8.3.3 <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	44
2.8.3.4 <i>Return On Assets (ROA)</i>	45
2.8.3.5 <i>Return On Equity (ROE)</i>	45
2.8.3.6 <i>Earning Per Share (EPS)</i>	46
2.8.4 Rasio Aktivitas	46
2.8.4.1 <i>Assets Turnover</i>	46
2.8.4.2 <i>Inventory Turnover</i>	47
2.8.4.3 <i>Account Receivable Turnover</i>	47
2.8.4.4 <i>Average Collection Period</i>	47
2.8.4.5 <i>Average Day Inventory</i>	48
2.9 Penelitian Terdahulu.....	48
2.10 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	52
2.11 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	54
2.12 Hubungan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	55
2.13 Hubungan Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
2.14 Hipotesis Penelitian.....	57
2.15 Model Penelitian.....	58
BAB III. METODE PENELITIAN	59
3.1 Desain Penelitian.....	59
3.2 Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel	59
3.3 Jenis Dan Sumber Data	61

3.4 Unit Analisis.....	61
3.5 Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukurannya	61
3.5.1 Variabel Independen	62
3.5.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	62
3.5.1.2 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	63
3.5.2 Variabel Dependen.....	64
3.5.2.1 Nilai Perusahaan	64
3.5.3 Variabel Intervening.....	65
3.5.3.1 Kinerja Perusahaan	65
3.6 Teknik Analisis Data.....	67
3.6.1 Uji Analisis Deskriptif	67
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	67
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	67
3.6.2.2 Uji Heterokedastisitas	68
3.6.2.3 Uji Auto Kolerasi.....	68
3.6.2.4 Uji Multikolinearitas.....	69
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
3.6.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	71
3.6.5 Uji Hipotesis.....	72
3.6.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	72
3.6.5.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	73
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Hasil Penelitian.....	74
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	74

4.1.2 Statistik Deskriptif Penelitian.....	75
4.1.2.1 Statistik Deskriptif Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	75
4.1.2.2 Statistik Deskriptif Variabel <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	76
4.1.2.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	78
4.1.2.4 Statistik Deskriptif Variabel Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	79
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	80
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	80
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas.....	84
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	86
4.1.3.4 Uji Autokolerasi.....	88
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
4.1.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda Model 1	91
4.1.4.2 Analisis Regresi Linear Sederhana Model 2.....	93
4.1.5 Uji Hipotesis.....	95
4.1.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	95
4.1.5.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	97
4.1.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100
4.1.6 Uji Analisis Jalur.....	102
4.1.6.1 Mediasi <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	102

4.1.6.2 Mediasi <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	107
4.1.7 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Penelitian	112
4.1.7.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap <i>Net Profit</i> <i>Margin</i> (NPM)	112
4.1.7.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	114
4.1.7.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	116
4.1.7.4 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	117
4.1.8 Temuan Penelitian	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran Penelitian	126
5.3 Keterbatasan Penelitian	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	134

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu (Hasil Positif)	48
2.2	Ringkasan Penelitian Terdahulu (Hasil Negatif)	50
3.1	Definisi Operasional Variabel	66
3.2	Dasar Analisis Uji Kolerasi	69
4.1	Daftar Jumlah Sampel Perusahaan	74
4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	75
4.3	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Model 1	82
4.4	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Model 2.....	83
4.5	Hasil Uji Multikolineritas Model 1.....	84
4.6	Hasil Uji Multikolineritas Model 2.....	85
4.7	Hasil Uji Autokolerasi Model 1.....	88
4.8	Ringkasan Hasil Uji Autokolerasi Model 1.....	89
4.9	Hasil Uji Autokolerasi Model 2.....	89
4.10	Ringkasan Hasil Uji Autokolerasi Model 2.....	90
4.11	Hasil Uji Regresi Linear Berganda Model 1	92
4.12	Hasil Uji Regresi Linear Berganda Model 1	94
4.13	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	96

4.14 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) Model 1	97
4.15 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) Model 2	99
4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model 1.....	100
4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model 2.....	101
4.18 Hasil Uji Pengaruh Langsung CSR Terhadap Tobin's Q.....	103
4.19 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung CSR Terhadap NPM	103
4.20 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung NPM Terhadap Tobin's Q	104
4.21 Hasil Uji Pengaruh Langsung GCG Terhadap Tobin's Q.....	107
4.22 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung GCG Terhadap NPM	108
4.23 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung NPM Terhadap Tobin's Q	109

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Grafik Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Tahun 2013-2015.....	2
1.2	Grafik <i>Net Profit Margin</i> (NPM) (%) Tahun 2011-2014.....	4
1.3	Grafik <i>CG Watch Market Scores</i> (2010-2014)	10
2.1	Gambar Klasifikasi <i>Stakeholders</i> Perusahaan Secara Umum.....	28
2.2	Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	35
2.3	Model Penelitian	58
3.1	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	72
4.1	Hasil Uji Normalitas Model 1	81
4.2	Hasil Uji Normalitas Model 2.....	81
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1.....	86
4.4	Hasil Uji Heterokedastisitas Model 2	87
4.5	Ringkasan Hasil Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	118

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
1.	Daftar Jumlah Sampel Perusahaan.....	134
2.	Daftar Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	134
3.	Daftar Indikator <i>Good Corporate Governance</i>	139
4.	Tabulasi Data Penelitian Tahun 2010-2015.....	140
5.	Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	142
6.	Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Model 1.....	142
7.	Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	142
8.	Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Model 1.....	143
9.	Tabel 4.4 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Model 2.....	143
10.	Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolineritas Model 1.....	144
11.	Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolineritas Model 2.....	144
12.	Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas Model 1.....	144
13.	Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas Model 2.....	145
14.	Tabel 4.7 Hasil Uji Autokolerasi Model 1.....	145
15.	Tabel 4.9 Hasil Uji Autokolerasi Model 2.....	146
16.	Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Model 1.....	146
17.	Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Model 2.....	146
18.	Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	147
19.	Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) Model 1.....	147

20. Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) Model 2.....	147
21. Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model 1	148
22. Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model 2.....	148
23. Tabel 4.18 Hasil Uji Pengaruh Langsung CSR Terhadap Tobin's Q.....	148
24. Tabel 4.19 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung CSR Terhadap NPM	148
25. Tabel 4.20 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung NPM Terhadap Tobin's Q	149
26. Tabel 4.21 Hasil Uji Pengaruh Langsung GCG Terhadap Tobin's Q	149
27. Tabel 4.22 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung GCG Terhadap NPM	149
28. Tabel 4.23 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung NPM Terhadap Tobin's Q	150
29. Gambar 4.5 Ringkasan Hasil Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	150